

Kellogg's sostiene l'associazione Rock No War

Casa Santa Lucia in Nicaragua

Contributo

Una somma di denaro è il contributo scelto da Kellogg's per la costruzione dell'edificio (10 stanze oltre agli spazi comuni) che accoglie e si prende cura dei bambini ciechi in difficoltà.



Casa Santa Lucia è la struttura, realizzata con il contributo di Kellogg's e dell'associazione onlus Rock No War, appena inaugurata nella missione di Chinandega in Nicaragua. Anche i Pooh hanno contribuito, rendendo possibile una scuola di musica all'interno della stessa missione.

Comunicazione

Nelle confezioni Kellogg's verrà inserita una nota informativa con il logo Rock No War e il sito. Lo scopo è fornire ai consumatori le informazioni essenziali perché contribuiscano alle iniziative dell'associazione.

Progetti

Ai progetti di Rock No War hanno dato la loro adesione diverse aziende, ma anche esponenti del mondo della musica, dello sport e dello spettacolo. Hanno offerto la propria immagine per la raccolta fondi.