

## LE AZIENDE ►► INFORMANO

## L'impegno di Kellogg's con i Pooh in Nicaragua

**S**i è da poco concluso il viaggio che Kellogg's ha compiuto insieme ai Pooh e a un folto gruppo di volontari e giornalisti (fotografia in basso) in Nicaragua per testimoniare il proprio impegno a favore di Rock No War, associazione onlus da anni molto attiva sul fronte umanitario con numerosi e importanti progetti promossi e sostenuti in tutto il mondo.

Nel nord del Nicaragua, presso la missione "Betania" di Chinandega, diretta da Padre Marco, sono infatti sorte, grazie al contributo di Kellogg's e dei Pooh, due importanti strutture dedicate ai bambini in difficoltà che vivono nelle strade e presso le discariche: la Casa S. Lucia, un centro di accoglienza e cura per i bambini ciechi, e il conservatorio, inaugurati proprio in occasione del viag-

gio appena compiuto.

Il sogno di Padre Marco, un prete sardo che da più di 30 anni vive e opera in Nicaragua, è da sempre quello di offrire alla popolazione locale una concreta opportunità di emancipazione e riscatto, ottenute soprattutto attraverso lo studio e l'apprendimento di una professione. Per questo motivo, la missione da lui creata è composta, tra l'altro, da numerosi laboratori professionali e da una scuola, frequentati dagli oltre 200 ragazzi che ogni giorno gravitano al suo interno.

Fra le ultime due strutture inaugurate vi è dunque la Casa S. Lucia per i bambini ciechi, realizzata grazie al contributo di Kellogg's, all'interno della quale i bambini vengono non solo assistiti, ma anche messi in condizione di imparare alcuni lavori

artigianali, tipo la tessitura al telaio, per produrre oggetti e manufatti da poter vendere al mercato.

Per quanto riguarda invece la scuola di musica, voluta dai Pooh, vi si eserciterà anche il coro "Getsemani", composto da bambini fra i 7 e 15 anni.

Il coro ha partecipato al concerto che si è tenuto il 30 maggio 2004 a Managua e al quale hanno preso parte anche i Pooh, che hanno cantato con i bambini la loro celebre canzone "Tanta voglia di lei".

La scelta di un partner quale Rock No War e il sostegno dato a questa importante iniziativa a favore dei bambini ciechi del Nicaragua sono un'ulteriore conferma dell'impegno e dell'attenzione che da sempre Kellogg's dimostra nei confronti del mondo dell'infanzia.

